



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 10.04.2024

### **Chicken Nuggets der Bio-Tiefkühl-Marke *BioCool* von Ökofrost sind als einziges Bio-Produkt „Tiefkühl Hit“ bei der Leserwahl des TK Reports**

**Bei einer Fachleserwahl des Magazins für Tiefkühlkost „TK Report“ wurden die „Tiefkühl Hits“ in sieben Kategorien ausgezeichnet. Die Chicken Nuggets der Ökofrost-Marke *BioCool* sind das einzige Produkt in Bio-Qualität, das prämiert wurde.**

Die Chicken Nuggets der Bio-Tiefkühlmarke [BioCool](#) aus dem Hause des Berliner Bio-Tiefkühlpioniers Ökofrost wurden von den Fachleser:innen aus Handel, Gastronomie, Industrie und Logistik der Branchenzeitschrift „TK Report“ zum „[Tiefkühl Hit](#)“ auf Platz 1 in der Kategorie „Fleisch, Wild + Geflügel“ gewählt.

Sie wurden als einziges Produkt in Bio-Qualität Sieger in einer der insgesamt [sieben Sortiments-Kategorien](#). „Das freut uns sehr und zeigt uns, dass kontinuierliche kompromisslose Qualität auch bei einem Tiefkühl-Standard-Produkt belohnt wird.“, kommentiert Kristina Rodecker, bei Ökofrost Warengruppenexpertin für Fleisch und Fisch, die Auszeichnung.

Die Chicken Nuggets sind neben Bio auch nach den anspruchsvollen Naturland Richtlinien zertifiziert. Diese beinhalten unter anderem zusätzliche Tierwohl-Kontrollen, Haltung mit Zugang zum Freien und den Einsatz von Naturland zertifiziertem Futter. „Wir legen großen Wert auf die Naturland Zertifizierung, weil uns das Tierwohl sehr wichtig ist. Momentan sind die *BioCool* Chicken Nuggets die einzigen in Naturland Qualität in der Tiefkühltruhe.“, erklärt Kristina Rodecker. Das Fleisch für die Nuggets stammt hauptsächlich aus Norddeutschland. Die Tiere werden ortsnah geschlachtet und verarbeitet. Eine Packung beinhaltet 180 Gramm und neun Nuggets. Für die Außer-Haus-Verpflegung und Gastronomie ist das Produkt im Großgebäude verfügbar.

Die *BioCool* [Geflügel Convenience Range](#) besteht aus den Nuggets, Chicken Wings und Geflügel Hackbällchen, alles in Naturland Qualität. Anfang 2024 wurde das Verpackungs-Design aufgefrischt, was man bald im Handel sehen kann. Für 2024 plant Ökofrost weitere Geflügel Snack-Produkte, um dem starken Trend zu Convenience Rechnung zu tragen.

#### **Pressekontakt**

**Annette Mörlner**

[moerler@oekofrost.de](mailto:moerler@oekofrost.de)

030 787766-16

**Diana Brüchert**

[bruechert@oekofrost.de](mailto:bruechert@oekofrost.de)

030 787766-62

#### **Über Ökofrost**

[Ökofrost](#) ist Bio-Tiefkühlpionier seit 1996 mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen führt drei eigene Marken: [Biopolar](#), [BioCool](#) und [Wildzeit](#), mit zusammen 69 Produkten. Ökofrost beliefert den Bio-Einzelhandel, den Bio-Großhandel und punktuell auf Strecke den qualitätsbewussten konventionellen Lebensmitteleinzelhandel. 2023 erwirtschafteten die Berliner mit 20 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 8,7 Millionen Euro. Seit 2012 hat das Unternehmen vier auditierte [Gemeinwohl-Bilanzen](#) veröffentlicht. Ökofrost ist in Selbstorganisation strukturiert und fördert Frauen in Führungspositionen, flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und Home Office.