



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 07.02.2024

Bio-Tiefkühlpionier Ökofrost präsentiert auf der Biofach-Messe die erste Bio Feinkost Trüffel-Pizza am Markt und weitere einzigartige Neuprodukte.

Bio-Tiefkühlkost für Gourmets: Ökofrost bringt unter seiner Marke *Biopolar* die erste Trüffel Bio Pizza auf den Markt. Außerdem neu: Victoriabarsch-Filets und -Knusperlis, eine vegane Bio-Lasagne und ein Schoko-Banane Bio-Eis. Sämtliche Neuprodukte sind von Frauen entwickelt, denn Ökofrost fördert bewusst Frauen.

Ob Feinkost, Wildfisch, vegan oder Eis: Bio-Tiefkühlspezialist Ökofrost stellt auf der Biofach-Messe in Nürnberg Innovationen über die gesamte Bandbreite von Bio-Tiefkühlkost vor und unterstreicht damit seine Expertise und Kompetenz in dem Nischen-Sortiment.

Trotz Sparwelle im Lebensmittelbereich ein Feinkost-Produkt

In Zeiten von Kaufzurückhaltung, Inflation und einem Trend zu Basis-Produkten setzt Ökofrost mit der neuen Trüffel-Feinkost-Pizza von *Biopolar* ein Zeichen für Qualität, Genuss und Exklusivität. „Während Corona und aufgrund der Multi-Krise mussten wir uns lange auf die Themen „Verfügbarkeit“ und „Basisprodukte“ konzentrieren. Jetzt möchten wir wieder zurück zu unseren Ursprüngen, nämlich zu Qualität und Innovation, für die wir immer schon standen. Die Liebe zu Trüffeln habe ich in Italien kennengelernt, weswegen mir die neue Trüffel-Pizza eine Herzensangelegenheit ist. Ich bin überzeugt, dass es auch aktuell Menschen gibt, die sich zuhause mal etwas Außergewöhnliches gönnen möchten. Unsere Trüffel-Pizza ist etwas für besondere Feinkost-Momente Daheim. Daher hat sie auch in der aktuellen Situation nicht nur eine Berechtigung, sondern auch beste Chancen auf dem Markt.“, erklärt Ökofrost-Geschäftsleitung Anke Frenzel, die auch das Pizza-Sortiment verantwortet. Die Trüffel aus Italien harmonieren perfekt mit der Ricotta-Creme, die der Pizza eine gute Saftigkeit verleiht. Der Belag wird mit hauchdünnen braunen Champignons abgerundet. Mit der Trüffel-Pizza erweitert Ökofrost sein Sortiment [original neapolitanischer Pizzen](#), die in einem Familienbetrieb in Berlin produziert werden, um eine Feinkost Pizza. Die Pizzen der Premium-Marke *Biopolar* zeichnen sich durch eine einzigartig lange Teigführung von 48 Stunden und einen großen Teil Handarbeit in der Herstellung aus.

Ökofrost präsentiert in Nürnberg noch **weitere Innovationen** seiner drei Tiefkühl-Marken: die einzige [vegane Bio-Lasagne](#) am Markt von *Biopolar*, Naturland Wildfisch zertifizierte [Victoriabarsch Filets](#) von *Wildzeit* und ein neues **Schoko-Bananen-Eis** in der 850 ml-Packung von *BioCool*.

Gezielte Frauen-Förderung bei Ökofrost; Führungspositionen mehrheitlich weiblich besetzt

Ökofrost fördert schon lange und aus Überzeugung Frauen. Um den in der Wirtschaft häufig vorkommenden Karriere-Knick von Frauen nach der Babypause zu verhindern, können Führungspositionen in Teilzeit ausgeübt werden. Fünf von acht Führungspositionen bei Ökofrost sind weiblich besetzt. Durch die Möglichkeiten von Home Office, flexibler Arbeitszeit-Einteilung und Teilzeit werden besonders allein erziehende Kolleginnen unterstützt. Es gibt bei Ökofrost keinen Gender Pay Gap. Die gesamte Belegschaft hat in einem aufwändigen Prozess 2012 ein für alle transparentes Gehaltsmodell entwickelt, das im [www](#) nachvollzogen werden kann.

Überzeugen Sie sich auf der Biofach vom breiten, innovativen, mit Frauen-Power entwickelten Bio-Tiefkühl Sortiment aus dem Hause Ökofrost. Wir freuen uns auf Sie!

Nürnberg Messe, Halle 7A, Stand 341, Naturland-Bereich



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



Pressekontakt, Bilder und Zitate (siehe nächste Seite)

Annette Mörl

moerler@oekofrost.de

030 787766-16

Diana Brüchert

bruechert@oekofrost.de

030 787766-62

Über Ökofrost

[Ökofrost](#) ist Bio-Tiefkühlpionier seit 1996 mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen führt drei eigene Marken: [Biopolar](#), [BioCool](#) und [Wildzeit](#), mit zusammen 69 Produkten. Ökofrost beliefert den Bio-Einzelhandel, den Bio-Großhandel und punktuell auf Strecke den konventionellen Lebensmitteleinzelhandel. 2023 erwirtschafteten die Berliner mit 20 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 8,7 Millionen Euro. Seit 2012 hat das Unternehmen vier auditierte [Gemeinwohl-Bilanzen](#) veröffentlicht. Ökofrost ist in Selbstorganisation strukturiert und fördert Frauen in Führungspositionen, flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und Home Office.