



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 06. Oktober 2021

Biopolar, Ökofrosts erste Bio-Tiefkühlmarke, feiert 15-jähriges Jubiläum

2006 brachte der Bio-Tiefkühlpionier Ökofrost seine erste Handelsmarke *Biopolar* auf den Markt. Die ersten Produkte waren Garnelen aus Ecuador. Mittlerweile versammelt Biopolar unter einem starken Marken-Dach 45 hochwertige Produkte aus verschiedenen Regionen. Alle Biopolar-Artikel sind seit dem 1.1.2021 klimaneutral.

2006 brachte Ökofrost die Bio-Tiefkühlmarke *Biopolar* auf den Markt. Die ersten Produkte waren Naturland zertifizierte Garnelen aus Ecuador. Deren Hersteller hatte Ökofrost auf einer BioFach-Messe kennen gelernt und war überzeugt von der Qualität, jedoch nicht von der Präsentation der Ware. Die Garnelen gab es nur in Kilo-Abpackungen, mit Schale, und in spanischsprachiger Verpackung. In der Form wären sie für den deutschen Markt ungeeignet gewesen. Aus dieser Situation heraus entstand die Idee für *Biopolar*. „Durch *Biopolar* konnten wir mit unserer Expertise als Spezial-Großhändler interessante Produkte unter einem gemeinsamen Marken-Dach und in attraktiven Verpackungen passend für den deutschen Markt herausbringen. Außerdem konnten wir nun endlich unsere vielen Produkt-Ideen selbst umsetzen.“, erinnert sich Ökofrost-Geschäftsführer Florian Gerull.

Abenteuerlich war die Beschaffung der ersten Garnelen-Rohware: für die Finanzierung der Mindestabnahmemenge eines kompletten Containers wurde ein Fundraising bei Familie und Freund:innen gestartet, weil die Hausbank keinen Kredit geben wollte.

Handverlesene, authentische Produkte mit maximaler Transparenz

Inzwischen umfasst das *Biopolar*-Sortiment 45 Produkte mit einer Bandbreite von Eis über Pizza und Flammkuchen, Fleisch und Geflügel, Fisch und Garnelen bis zu Fertiggerichten. Die Produkte werden möglichst in kleinen, familiengeführten Manufakturen hergestellt. Regionale Zutaten und traditionelle Rezepturen verleihen ihnen den authentischen und exquisiten Geschmack. Besonders groß wird „Transparenz“ bei *Biopolar* geschrieben. Nicht nur die Licht-, auch die Schattenseiten jedes Produktes werden im Internet veröffentlicht. Auf den Verpackungen sind die echten Hersteller an ihren tatsächlichen Arbeitsplätzen abgebildet und namentlich genannt, was sehr selten für die Lebensmittelbranche ist. Momentan werden nach und nach QR-Codes auf alle *Biopolar*-Verpackungen aufgebracht, damit Kunden sich direkt im Laden über die Besonderheiten und die Herstellung der Produkte informieren können.

***Biopolar* in Zahlen**

2020 hat Ökofrost mit *Biopolar* rund 5,2 Mio € umgesetzt. *Biopolar* hatte 2020 einen Anteil von 47% am Umsatz aller von Ökofrost gehandelten Marken. Innerhalb der Ökofrost-Eigenmarken entfielen 2020 66% des Umsatzes auf *Biopolar* (2020 gab es daneben *BioCool*; *Wildzeit* kam 2021 dazu).

Die drei am besten laufenden *Biopolar* Produkte, gemessen an den verkauften Stückzahlen, sind die [Pizza Margherita](#), die [Lagonda Mozzarella](#) und die [Pizza Salame](#). Danach folgen die Lasagnen ([Vegetariana](#) und [Bolognese](#)), gleichauf mit den Fisch-Produkten aus Bio-Aquakultur Bio [Lachs](#), Bio Lachs [Fischstäbchen](#) und rohe Bio [Garnelen](#).



Biopolar seit dem 1.1.2021 klimaneutral

Sämtliche *Biopolar* Produkte sind seit dem 1.1.2021 klimaneutral gestellt: von der Herstellung bis zur Zubereitung durch den Verbraucher. Ökofrost arbeitet hierbei mit der Firma [natureOffice](#) zusammen. Die ermittelte Menge an CO₂-Emissionen wird durch Kompensation über zertifizierte Aufforstungs- und Windenergie-Projekte ausgeglichen.

Ausblick

„Die „klimaneutral“-Zertifizierung ist nur ein Puzzlestück unserer ökologisch-sozialen Gesamtstrategie. Wir werden weiterhin an Lösungen für weniger und umweltfreundliche Verpackungen arbeiten, an schmackhaften veganen Bio-Tiefkühlgerichten und Naturland zertifizierten Premium-Fleischprodukten. Als Gemeinwohl-Ökonomie-Unternehmen werden wir unser Engagement für faire und gerechte Arbeitskreisläufe und New Work Themen fortsetzen.“, schaut Anke Frenzel, verantwortlich für die Markenführung bei Ökofrost, in die Zukunft.

Pressekontakt, Bilder und Zitate

Anke Frenzel
frenzel@oekofrost.de
0178 2035560

Diana Brüchert
bruechert@oekofrost.de
030 787766-62

www.oekofrost.de
www.biopolar.de
www.bio-cool.de
www.wild-zeit.com

Ökofrost Unternehmensbroschüre

<https://oekofrost.de/wp-content/uploads/2020/01/Oekofrost-Broschuere.pdf>

Aktuelle Gemeinwohl-Bilanz

https://oekofrost.de/wp-content/uploads/2019/02/WEB_Oekofrost_GWOE_Bericht.pdf