Ökofrost

Natur

Bio

KOST

KÜHL

bar

TIEF

Sinn

wert

voll

Unsere Wertebälle

Alles, was jetzt ist, ist das Ergebnis unserer gesamten Vergangenheit – und damit im wahrsten Sinne perfekt. Und gleichzeitig können wir von hier aus jedem neuen Augenblick immer mehr Liebe, Wahrheit und Schönheit hinzufügen.

frei nach Ken Wilber

Liebe Interessierte,

mit dieser Broschüre möchten wir Ökofrost kurz und knackig vorstellen und Euch an unserer tief-sinn-voll-wertigen Entwicklung teilhaben lassen.

Öko... wer?

Ökofrost ist seit 1996 Spezialgroßhändler für Bio-Tiefkühlkost. Wir liefern über 100 leckere Bio-Tiefkühl-Produkte. Vor allem unsere liebevoll selbst entwickelten Marken Bioplar, BioCool und Wildzeit findet Ihr inzwischen überall in Deutschland.

Aha – und wieso tief-sinn-voll?

Der Purpose, also Sinn und Zweck unseres täglichen Handelns lautet: „Gesunde Entwicklung durch echte LEBENS-MITTEL!“ Wir setzen uns für gesunde, ökologisch sinnvolle und wertvolle Lebensmittel ein. Dabei engagieren wir uns für eine neue Wirtschaftsethik mit Tiefsinn, die das Gemeinwohl über den finanziellen Gewinn stellt.

Wie das?

Das könnt Ihr in dieser Broschüre herausfinden.

Viel Spaß dabei wünscht Euch

Euer Ökofrost-Team!

Gesunde Entwicklung durch echte LEBENS-MITTEL

Gemeinwohlbilanzen

Leitbild

flexible Arbeitszeit

Werte

Gehaltsmodell

Home-Office

Vision

Purposes

Unternehmenskultur

Selbstorganisation

Teamarbeit

Meditation

SinnBIOse

Seminare

Akademie

neue Wirtschaftsethik

Bio-Tiefkühlkost

Biopolar

Integrale Entwicklung

Synergien

Großhandel

Transparenz - Initiative

Leuchtturm

Wildzeit

BioCool

Ökofrost Geschichte

1996 Ökofrost erblickt das Licht der Welt

1997 Pionier: wir bringen die erste Tiefkühlkost in viele Bioläden

1998 über Berlin hinaus: jetzt beliefern wir auch Norddeutschland

2000 wir starten deutschlandweit – anfangs per TK-Paketdienst

2001 unser erster Messe-Auftritt auf der „BioFach“

2005 Biopolar wird geboren – unsere erste eigene Marke!

2006 wir bauen Partnerschaften mit anderen Bio-Großhändlern auf

2010 Biopolar bekommt eine Schwester: BioCool

2011 Metamorphose: wir krempeln unsere Unternehmenskultur um

2012 im Team entwickeln wir Gehaltsmodell und Leitbild

2013 unsere erste Gemeinwohl-Bilanz

Start der Transparenz-Initiative „Das Ganze verstehen“

2015 wir führen die Selbstorganisation ein

Florian gründet die SinnBIOse Netzwerk GmbH

2016 unsere zweite Gemeinwohl-Bilanz

Gründung der *SinnBIOse Akademie*

2018 große Überarbeitung unseres Gehaltsmodells

2019 dritte Gemeinwohl-Bilanz

Wir lassen unser Unternehmen und unsere Produkte klimaneutral durch CO_2-Ausgleichzahlungen stellen.

2021 Wildzeit - unsere Marke für nachhaltigen Wildfisch kommt dazu

2022 vierte Gemeinwohl-Bilanz

Metamorphose:

„Im Jahr 2011 kam ich in einer Meditation zu der essenziellen Erkenntnis, dass ich mein Wirken konsequent der gesunden Entwicklung von Mensch, Wirtschaft und Welt widmen möchte. Deshalb leitete ich bei Ökofrost einen tiefgreifenden Wandel ein, hin zu einem ganzheitlichen, kooperativ und synergetisch handelnden Unternehmen.“

Unsere Werte

„Bei unseren Entscheidungen versuchen wir, alle unsere Werte ausgewogen einzubeziehen – immer wieder eine ganz schöne Herausforderung ...“

Produktivität

Mit Kompetenz, Leistungsfreude und moderner Technik erreichen wir Professionalität und schaffen Mehrwert.

Entwicklung

Wir sehen uns als Teil von allem und engagieren uns für die gesunde Entwicklung von Mensch, Gesellschaft und Umwelt.

Souveränität

Wir treten klar und unabhängig für unsere Werte ein und übernehmen Verantwortung für die Gestaltung und Entwicklung des Bio-Tiefkühl-Marktes.

Menschlichkeit

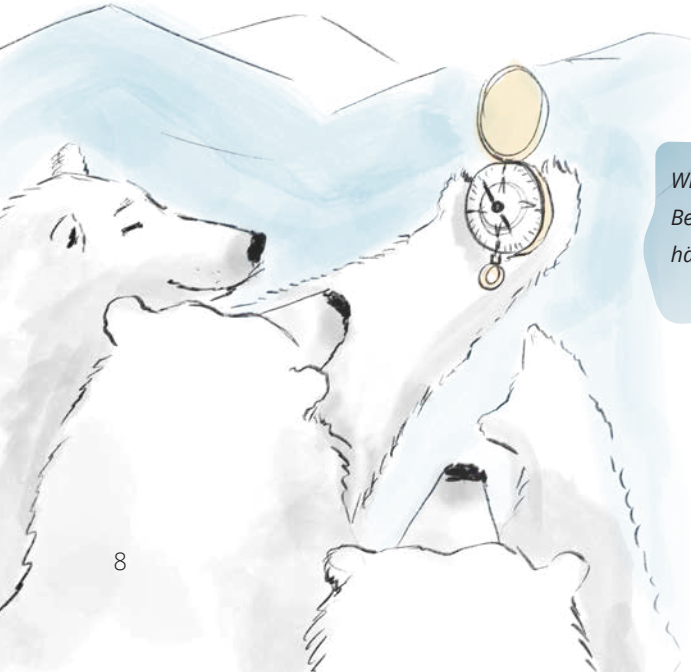
Wir schätzen den ganzen Menschen - mit Körper, Geist und Seele - als wichtigen Bestandteil unserer Gemeinschaft und unserer Arbeit.

Exzellenz

In Harmonie mit unseren Werten streben wir nach bestmöglichen Ergebnissen.

Partnerschaftlichkeit

In unseren Beziehungen zu Kunden, zu Lieferanten und im Team streben wir nach lebendiger Partnerschaft und Synergie - mit Wertschätzung, Interesse und Nutzen für alle Beteiligten.



Achtsamkeit

Wir üben Achtsamkeit, Präsenz und Bewusstheit für die größeren Zusammenhänge in unserem täglichen Handeln.

Lebendigkeit

Den täglichen Herausforderungen begegnen wir mit Offenheit, Flexibilität, Kreativität und Humor. Vitalität und Begeisterung fließen in unsere Produkte, Leistungen und Arbeit.

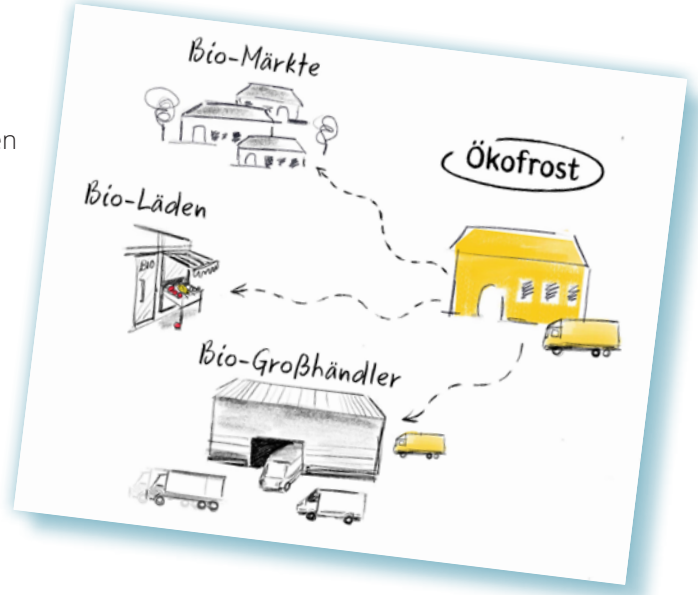
Ehrlichkeit

Die Grundlagen unserer Kommunikation sind Ehrlichkeit, Transparenz und Klarheit.

Zahlen, Daten, Fakten...

- Großhändler für Bio-Tiefkühlkost seit 1996
- Inhabergeführtes Unternehmen, Sitz in Berlin
- Umsatz 2022: 9,5 Millionen
- 21 Mitarbeiter (16 Frauen, 5 Männer)
- Inhaber und Geschäftsführer: Florian Gerull
- 4 auditierte Gemeinwohl-Bilanzierungen seit 2013
- Selbstorganisation in Anlehnung an die Holakratie

- Drei eigene Marken:
  Biopolar: 49 Produkte von 11 Herstellern
  BioCool: 23 Produkte von 5 Herstellern
  Wildzeit: 4 Produkte von 2 Herstellern
- Pizza, Flammkuchen, Fertiggerichte, Convenience, Fleisch, Fisch, Wildfisch, Garnelen, Obst, Gemüse, Eis
- Mitglied bei BNN, FÖL, GWÖ, Naturland, BNW



Stand: 28.02.2022

Warum Tiefkühlkost?

Tiefkühlkost hat viele Vorteile und ist oft sogar die gesündere und nachhaltigere Alternative:

- immer frisch, Vitamine bleiben sehr gut erhalten
- lange haltbar ohne Konservierungsstoffe
- Ernte-Überschüsse werden sinnvoll genutzt
- auf dem Feld bis zum natürlichen Reifepunkt (keine unreife Ernte)
- viel weniger Verderb als bei frischen Lebensmitteln (bei Ernte, Transport, Lagerung und beim Endverbraucher)
- und sowieso: einfach, praktisch und zeitsparend

Die CO_2-Emissionen von Tiefkühlprodukten liegen etwa auf gleichem Niveau mit denen anderer Methoden der Haltbarmachung. Wenn Ökostrom verwendet wird, sogar darunter. (Quelle: Slow Food-Magazin 4/19, Studie des Freiburger Öko-Instituts 2012)

Unsere erste Marke

Mit Biopolar bringen wir in die Welt, was uns am Herzen liegt: Wir entwickeln wirklich leckere Produkte mit wertvollen Zutaten. Oft stecken viele Monate mit Verkostungen, Feedbackrunden und Tüftelei in einem Produkt, bis wir zufrieden sind.

Unsere Hersteller, meist kleinere Familienbetriebe, bringen wir dabei manchmal an den Rand des Wahnsinns – aber ihre Geduld und unsere Liebe zum Detail machen am Ende alle glücklich. Da wir die Qualität vor den Preis stellen, sind Biopolar-Produkte oft etwas teurer. Aber Ihr werdet den Unterschied schmecken!

Die Biopolar Transparenz-Initiative

Uns ist Transparenz sehr wichtig. Das gilt für das Unternehmen genauso wie für unsere Produkte. Unsere Transparenz-Initiative nimmt die vier Bereiche Tierwohl, Soziales, Umwelt und Transparenz bei jedem einzelnen Produkt genau unter die Lupe. Wir schauen unseren Herstellern über die Schulter, stellen Fragen – auch die kritischen – und sehen uns persönlich die sozialen Bedingungen vor Ort an.

Erst wenn wir überzeugt sind, ist der Grundstein für die Zusammenarbeit gelegt. Alles, was wir über die Licht- aber auch Schattenseiten wissen, könnt Ihr auf unserer Webseite nachlesen. Die Fotos auf unseren Verpackungen zeigen die Menschen, die unsere Produkte mit Handarbeit und viel Liebe herstellen.

„Bio ist nicht perfekt, aber aus unserer Sicht die beste Alternative, wenn es um Qualität, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit geht."

Unsere zweite Marke

Mit unserer zweiten Marke BioCool wollen wir hochwertige Produkte anbieten, die sich jeder leisten kann. Um das zu erreichen, verwenden wir beste Rohware, sparen aber Kosten bei Produktentwicklung, Produktion, Verpackung, Logistik und Marketing. Wir arbeiten deshalb oft mit größeren Herstellern, verwenden einfachere Rezepturen und nutzen bestehende Abläufe.

Das Besondere: Jede einzelne Zutat wird auf der Verpackung aufgelistet.

Wir nehmen die Zutaten unter die Lupe

Einkaufsberaterin „Pea", unsere Bio-Cool-Erbse, liefert zusätzliche Tipps, Infos und Rezepte.

Unsere dritte Marke

Wildzeit ist unsere Marke für nachhaltigen und fair gehandelten Wildfisch. Fischarten wie Seelachs oder Thunfisch schwimmen so frei und so tief im Meer, dass man sie nicht in Bio-Qualität züchten kann. Der Wildzeit-Fisch wird nach den strengen Naturland Wildfisch Richtlinien zum Schutz der Fischbestände und Ökosysteme auf offener See gefangen. Alle weiteren Zutaten für die hochwertigen und modernen Rezepturen sind Bio-zertifiziert.

Die Vorgaben von Naturland sind strenger als die Bedingungen für das MSC Siegel. Außerdem werden hier auch die Arbeitsbedingungen in Fischfang und Verarbeitung kontrolliert.

Naturland WILDFISCH

Nachhaltigkeit und Klimabewusstsein

Ökofrost vertreibt bio-zertifizierte Lebensmittel, denn ökologische Landwirtschaft und Produktion sind in unseren Augen die beste Option für eine nachhaltige, klimaschonende Wirtschaftsweise.

An erster Stelle steht für uns, entlang der gesamten Lieferkette möglichst wenig Energie und Ressourcen zu verbrauchen. Unter anderem beziehen wir für unser Büro Ökostrom, unsere Dienstwagen sind Gasfahrzeuge und die Verpackungen unserer Produkte möglichst umweltschonend. Seit 2021 beschäftigen wir uns intensiv mit dem Thema „Klimaneutralität durch CO_2-Kompensation“. Den aktuellen Stand finden Sie auf www.oekofrost.de.

Übrigens: Die Klimabilanz von Tiefkühlkost ist besser, als viele denken. Es stimmt, dass Herstellung, Lagerung und Transport von Tiefkühlprodukten mit einem hohen Energieverbrauch verbunden sind. Im Vergleich zu anderen Formen der Haltbarmachung wie Konserve oder Glas sind die Treibhausgasemissionen aber vergleichbar.

Partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen

Wir suchen
win-win-win-win-Lösungen: gut für unsere Lieferanten, unsere Kunden, uns selbst und die Umwelt

Wir bauen
Partnerschaften und Synergien mit unseren Mitbewerbern auf – Kooperation statt Wettbewerb

Wir wollen
Geschäftsbeziehungen auf Augenhöhe

Wir sind
offen für Fragen und Kritik, gestehen Fehler ein, bieten Lösungen an

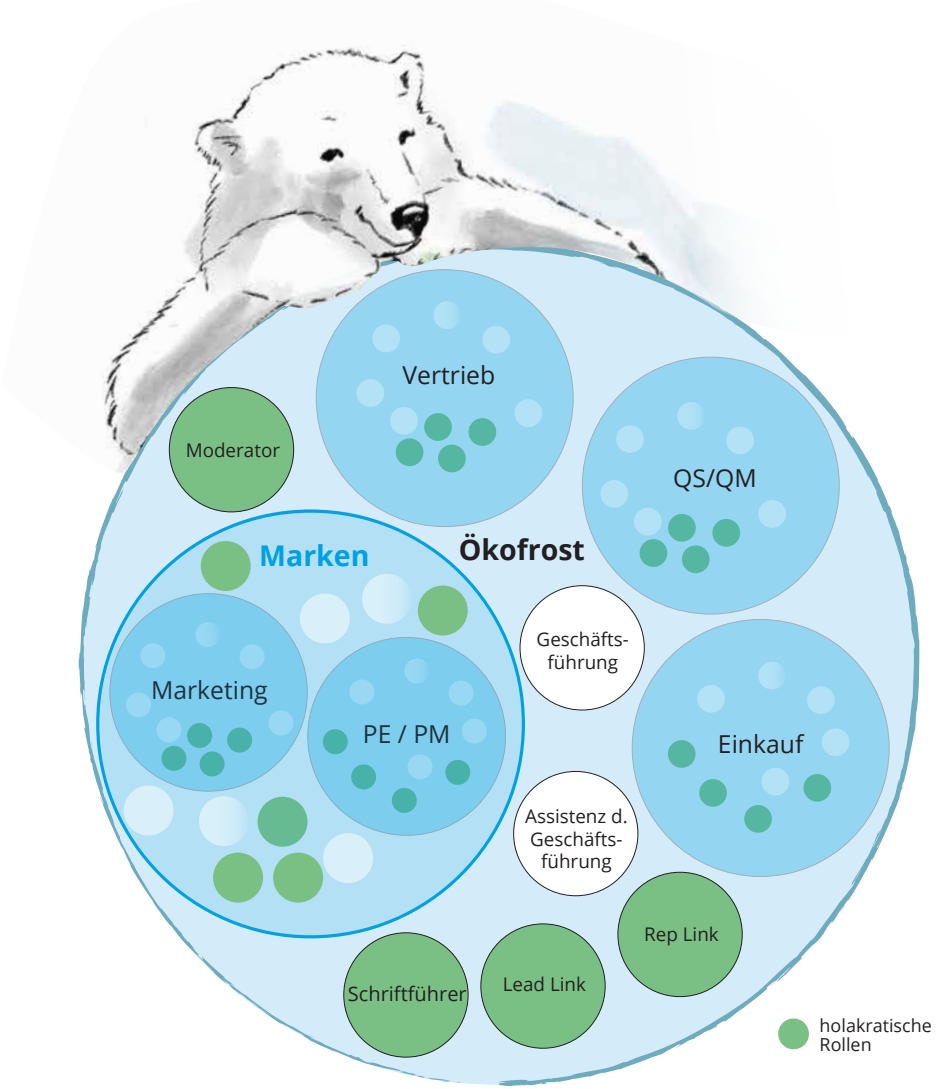
Wir beziehen
möglichst viele Perspektiven ein – im Dialog mit unseren Berührungsgruppen

Wir tauschen
uns offen zu fairer Preiskalkulation aus: Wer braucht was?

Selbst-organisation

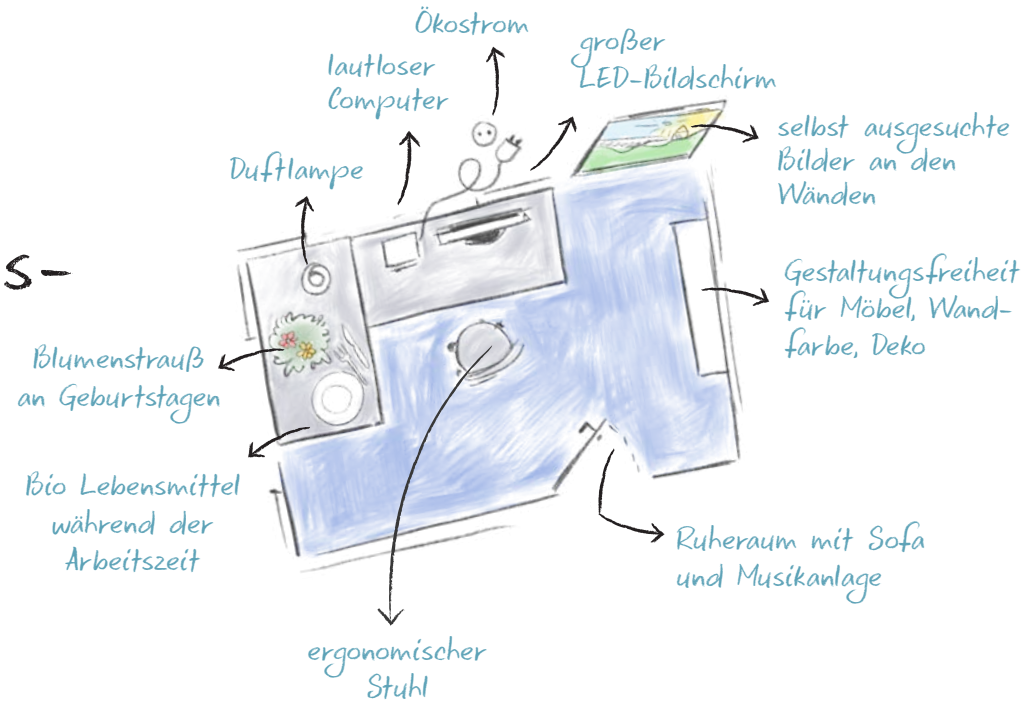
Wie kann die Zusammen-Arbeit noch gesünder gestaltet werden als in den üblichen Hierarchien? Wie können wir unsere Werte Souveränität, Ehrlichkeit und Lebendigkeit noch konsequenter leben? Seit 2015 experimentieren wir mit „Selbstorganisation“ in Anlehnung an die Holakratie, um Antworten auf diese Fragen zu entwickeln. Die wichtigsten Prinzipien sind dabei:

- Verteilte Autorität: Die Mitarbeiter haben oft mehrere Rollen, innerhalb derer sie selbstverantwortlich entscheiden. Führungsrollen unterstützen, stellen Ressourcen zur Verfügung und legen die Strategie ihres Kreises fest.
- Purpose: Alle Rollen und Kreise orientieren sich an ihrem jeweiligen „Purpose“: Das ist der Sinn und Zweck, den sie im Unternehmen erfüllen.
- Spannungen: Alles, was die Erfüllung des Purpose behindert, heißt Spannung. Sie wird positiv betrachtet, als Potenzial für Verbesserung, und in besonderen Meetingformen nach klaren Regeln gelöst.
- Dynamische Steuerung: Strategie, Struktur und Entscheidungen sollen nicht perfekt, sondern praktikabel und arbeitsfähig sein. Sie können jederzeit hochflexibel angepasst und nachjustiert werden.
- Transparenz: Jede Rolle kann jederzeit auf alle für sie nötigen Informationen zugreifen, auch auf die Unternehmenszahlen.



Den gesunden Umgang mit Selbstorganisation und Eigenverantwortung zu lernen, ist oft gar nicht so leicht: In unserer Leistungsgesellschaft werden meist ganz andere Haltungen und Verhaltensweisen trainiert. Deshalb stecken wir viel Energie in den Prozess, diese Themen bewusst zu machen und zu entwickeln.

Unsere Unternehmens-kultur



„Wir wollen bei uns jeden mit all seinen Facetten wertschätzen. Gerade aus der Vielfalt entsteht ein reicher Schatz an Fähigkeiten und Perspektiven. Wir setzen uns konstruktiv mit persönlichen Themen, Bedürfnissen und Konflikten auseinander – die übliche Trennung zwischen Mensch-Sein und Arbeitsleben lösen wir dadurch auf und fördern Authentizität und persönliche Entwicklung.“

„Alle, die Lust haben, machen bei der wöchentlich angebotenen Meditation mit.
Wer sich unwohl fühlt, arbeitet lieber mal kürzer oder von zu Hause aus, um gar nicht erst richtig krank zu werden.“

„Wir besprechen und analysieren die Unternehmenszahlen regelmäßig im gesamten Team. Mitarbeitergespräche nutzen wir für gegenseitiges wertschätzendes Feedback auf Augenhöhe.“

Einkommen

Wir haben unser Gehaltsmodell mit dem gesamten Team selbst entwickelt! Es ist transparent, verbindlich und werteorientiert. Unser Gehaltsrat bespricht und entscheidet alle Veränderungen der individuellen Konditionen.

Arbeitszeit

Jeder kann sich in Abstimmung mit seinen Teamkollegen seine Arbeitszeit eigenverantwortlich einteilen. Viele nutzen Home-Office und Teilzeit. Das führt zu einer sehr guten Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf.

Sinnvoll wirtschaften

Es liegt was in der Luft: Deutlich spüren wir, dass sich in der Gesellschaft der Wunsch nach Veränderung regt. So wie bisher geht es nicht mehr weiter – aber wie dann? Die Wirtschaft muss umgestaltet werden: gesünder für Mensch, Gesellschaft und Umwelt! Aber wer ist „die Wirtschaft"?
Das sind WIR! WIR ALLE!!

Immer häufiger werden wir zu Veranstaltungen eingeladen, um über unsere Erfahrungen mit „Change Management" zu berichten. Also damit, ein Unternehmen „umzukrempeln" und eine neue Unternehmenskultur und -organisation einzuführen. Wir werden von Schulklassen, Unternehmensberatern, Studenten, Journalisten usw. ausgefragt über unser im Team erarbeitetes Gehaltsmodell, die Gemeinwohl-Bilanzierungen, die Selbstorganisation und darüber, wie der Prozess der Umstellungen verlief.

Häufig tauchen wir danach in Masterarbeiten, Forschungsprojekten und Studien auf.

Das alles sehen wir als Anzeichen, dass ein gravierender gesellschaftlicher Wandel bevorsteht. Lasst uns diesen mutig gemeinsam gestalten!

GEMEINWOHL ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

Die GWÖ ist die Vision eines alternativen Wirtschaftssystems. Es baut auf gemeinwohlfördernden Werten wie Kooperation und Solidarität statt auf Konkurrenz und Gewinnmaximierung auf. Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung sollen gefördert werden. Unternehmen, Organisationen und Kommunen ermitteln mit Hilfe einer Gemeinwohl-Bilanz, wie viel sie zur Mehrung des Gemeinwohls tatsächlich beitragen.

Zitat GWÖ-Regionalkreis Berlin-Brandenburg

Auf der Suchspur

„Mein Mann Florian und ich hatten schon früh den Wunsch nach einer Arbeit, die unseren Werten entspricht und sich sinnvoll anfühlt. Eine Firma in der Biobranche passte dazu sehr gut, fanden wir. Als Paar, Eltern und Unternehmer beschäftigen wir uns schon immer intensiv damit, wie Partnerschaft, Erziehung und Zusammenarbeit auf gesunde und liebende Art und Weise gelingen können. Wir sind der Ansicht, dass individuelle Persönlichkeitsentwicklung mit tiefer, heilender innerer Arbeit die Voraussetzung für volle Potenzialentfaltung und damit für eine gesündere und liebevollere Welt ist."

Die SinnBIOse Netzwerk GmbH

Im Jahr 2015 hat Ökofrost-Inhaber Florian Gerull die SinnBIOse Netzwerk GmbH gegründet, um mit ihr Ideen umsetzen zu können, die über den Geschäftszweck von Ökofrost hinausgehen. Ihr Purpose ist es, die gesunde, ganzheitlichere Entwicklung von Menschen und Organisationen zu fördern.

SinnBIOse Akademie

Was steckt hinter menschlichem Verhalten?

Warum schaden viele der Umwelt, anderen Menschen und letztendlich sich selbst?

Und wie können wir zur Entwicklung einer gesünderen Welt beitragen?

Antworten auf diese Fragen sind nicht leicht zu finden: Sie liegen in uns Menschen verborgen, in unserer Psyche und unserem Bewusstsein – und diese Bereiche sind von außen nicht sichtbar. Rational-analytisches Denken allein reicht hierfür nicht mehr; wir müssen uns komplexere Perspektiven erschließen. Genau das ermöglicht das Integrale Modell des Philosophen Ken Wilber: Alle Erkenntnisse zum Thema Bewusstsein werden hier in einem Gesamtbild integriert und als „Landkarte der Entwicklung" zugänglich gemacht.

Mit unserer 2016 gegründeten SinnBIOse Akademie vermitteln wir diese wertvollen Erkenntnisse – auf eine liebevolle, leicht verständliche und praktisch umsetzbare Weise.

Purpose der SinnBIOse Akademie ist die Förderung von Bewusstseins-Entwicklung, sinnvollem Wirtschaften und integralem Handeln.

Liebe Leser,

Ihr seid jetzt am Ende dieser Broschüre angekommen. Wir hoffen, die Lektüre war interessant, bereichernd, ja vielleicht sogar inspirierend!?

Wenn Ihr Euch – beruflich oder privat – noch genauer für unsere Produkte, unsere Workshops und unser „Experiment neues Wirtschaften" interessiert, könnt Ihr gerne auf unseren Webseiten stöbern:

www.oekofrost.de
www.biopolar.de
www.bio-cool.de
www.wild-zeit.com
akademie.sinnbiose.de

Unter *www.oekofrost.de/philosophie* findet Ihr auch unseren ausführlichen Gemeinwohlbericht zum Download. Darin verraten wir viele Details, die wir in dieser Broschüre aus Platzgründen weggelassen haben (z. B. unser Gehaltsmodell).

Und natürlich stehen wir auch persönlich gerne für Eure Fragen und Ideen zur Verfügung.

Herzliche Grüße

Euer Ökofrost-Team

Ökofrost-Team Weihnachtsfeier (Krimi-Dinner) 2019

Ökofrost GmbH | Ullsteinstraße 130 | 12109 Berlin | info@oekofrost.de
Grafik & Illustration: www.sarahschmiddesign.de

Natur

Bio

KOST

KÜHL

bar

TIEF

Sinn

wert

voll

arbeiten

wirtschaften

GESUNDe

Energie

Entwicklung

LEBENS

echte

MITTEL