

Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



Berlin, 23.09.2024

## PRESSEMITTEILUNG

### **Auf den Messen BioSüd und BioNord präsentiert Nachhaltigkeitspreis-Finalist Ökofrost Neuprodukte seiner drei Marken *BioPolar*, *BioCool* und *Wildzeit*.**

**Feinkost und Convenience: Auf der BioSüd in Augsburg am 29.09. und auf der BioNord in Hamburg am 13.10. präsentiert Ökofrost seine neuen Trendprodukte: die Trüffelpizza von *BioPolar*, die überarbeitete Geflügel Convenience Range von *BioCool* sowie Victoriabarsch Knusperli von *Wildzeit*. Der Bio-Tiefkühlpionier ist von Anfang an bei den BioMessen dabei, die dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiern.**

#### **NEU: Feinkost Trüffelpizza von *BioPolar***

Die neue Feinkost [Bio-Trüffelpizza](#) ist die erste Tiefkühl-Pizza mit echtem Bio-Trüffel am Markt. Nach einem sehr erfolgreichen Testlauf in Berlin ist sie jetzt deutschlandweit verfügbar. Die Pizza der Ökofrost-Marke *BioPolar* ist eine „Pizza Bianca“ mit Ricotta-Trüffel-Creme als Basis. Beim Trüffel handelt es sich um schwarzen Bio-Sommertrüffel aus Mittelitalien. Mit der Feinkost-Pizza erweitert Ökofrost sein Sortiment [neapolitanischer Bio-Tiefkühl-Pizzen](#), die in einem deutsch-italienischen Familienbetrieb in Berlin mit 48-stündiger Teigführung und viel Handarbeit produziert werden.

#### **NEU: BioCool Geflügel Convenience Range mit frischem Design und „Tiefkühl Hit“**

Ökofrost hat die [Geflügel Convenience Range](#) seiner Marke *BioCool* ausgebaut und ihr Design überarbeitet. Die frischen, farbenfrohen Verpackungen setzen einen Akzent in den Gefriertruhen und ziehen die Blicke auf die Naturland zertifizierten Trend-Produkte. Besonders stolz ist Ökofrost auf die Chicken Nuggets, die bei der Leserwahl des Tiefkühlkost Fachmagazins „TK report“ als einziges Bio-Produkt die Auszeichnung „Tiefkühl Hit“ erhielten. Darüber hinaus wird das Neuprodukt „Paniertes Hähnchen“ in Kürze in die Truhen kommen und Kund:innen noch mehr Geflügel Convenience Auswahl bescheren. Auf den Messen gibt es die Geflügel Hackbällchen zum Probieren.

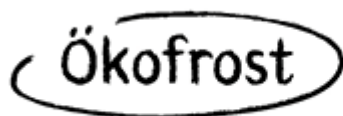
#### **NEU: Fisch-Fingerfood mit sozialem Engagement: Victoriabarsch Knusperli von *Wildzeit***

Neu im Sortiment der Ökofrost-Marke [Wildzeit](#) für nachhaltigen Wildfisch sind die [Victoriabarsch Knusperli im Dinkel-Backteig](#). Die Knusperli sind ideal als Fingerfood zum Dippen, als Snack für zwischendurch oder klassisch als Hauptgang à la Fish & Chips.

Der Fisch wird **nach den strengen sozial-ökologischen Naturland Wildfisch Kriterien** im Victoriasee in Tansania handwerklich gefangen. Mit jeder verkauften Verpackung unterstützt Ökofrost ein **lokales Nähprojekt** für Frauen, damit sie eigene Einkommen erwirtschaften können.

#### **AKTUELL: Ökofrost in gleich 2 Kategorien im Finale des Deutschen Nachhaltigkeitspreises**

Ökofrost hat es in gleich zwei Wettbewerben des renommierten Deutschen Nachhaltigkeitspreises in die letzte Runde geschafft: Im Wettbewerb der Unternehmen sind die Berliner in der Kategorie „Lebensmittel Großhandel“ unter den letzten 3 von 13. Und im Wettbewerb „Produkte“, der auch



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



Projekte umfasst, ist die Transparenz-Initiative der Ökofrost-Marke *BioPolar* im Finale. Mit der Transparenz-Initiative begegnet Ökofrost dem Verbraucherbedürfnis nach mehr Aufklärung über die Wertschöpfung eines Lebensmittels und die Herkunft der Zutaten. Unter dem Motto „Das Ganze verstehen“ werden die Bereiche Umweltschutz, Tierwohl, Soziales und Transparenz auf den Produkt-Verpackungen und im Internet auf der [Marken-Website](#) beleuchtet.

Wir freuen uns, Sie in Augsburg und Hamburg an unserem Messe-Stand begrüßen zu dürfen.

**Schauen Sie zum Informieren und Probieren vorbei:**

**BioSüd:** 29. September 2024, Augsburg, Messe, Halle 5, Stand C05

**BioNord:** 13. Oktober 2024, Hamburg, Messe, Halle B6, Stand E10

**Pressekontakt, Bilder und Zitate:**

**Annette Mörlers**

[moerler@oekofrost.de](mailto:moerler@oekofrost.de)

030 787766-16

**Diana Brüchert**

[bruechert@oekofrost.de](mailto:bruechert@oekofrost.de)

030 787766-62

## Über Ökofrost

[Ökofrost](#) ist Bio-Tiefkühlpionier seit 1996 mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen führt drei eigene Marken: [Biopolar](#), [BioCool](#) und [Wildzeit](#). Ökofrost beliefert den Bio-Einzelhandel, den Bio-Großhandel und den qualitätsorientierten Lebensmitteleinzelhandel. 2023 erwirtschafteten die Berliner mit 20 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von gut 8,6 Millionen Euro. Seit 2012 hat das Unternehmen vier auditierte [Gemeinwohl-Bilanzen](#) veröffentlicht. Ökofrost ist in Selbstorganisation strukturiert und fördert Frauen in Führungspositionen, flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und Home Office.

[www.oekofrost.de](http://www.oekofrost.de)

[www.BioPolar.de](http://www.BioPolar.de)

[www.bio-cool.de](http://www.bio-cool.de)

[www.wild-zeit.com](http://www.wild-zeit.com)

[www.linkedin.com/company/oekofrost-gmbh](https://www.linkedin.com/company/oekofrost-gmbh)

[www.instagram.com/biopolar\\_pizza/](https://www.instagram.com/biopolar_pizza/)

[www.instagram.com/oekofrost/](https://www.instagram.com/oekofrost/)